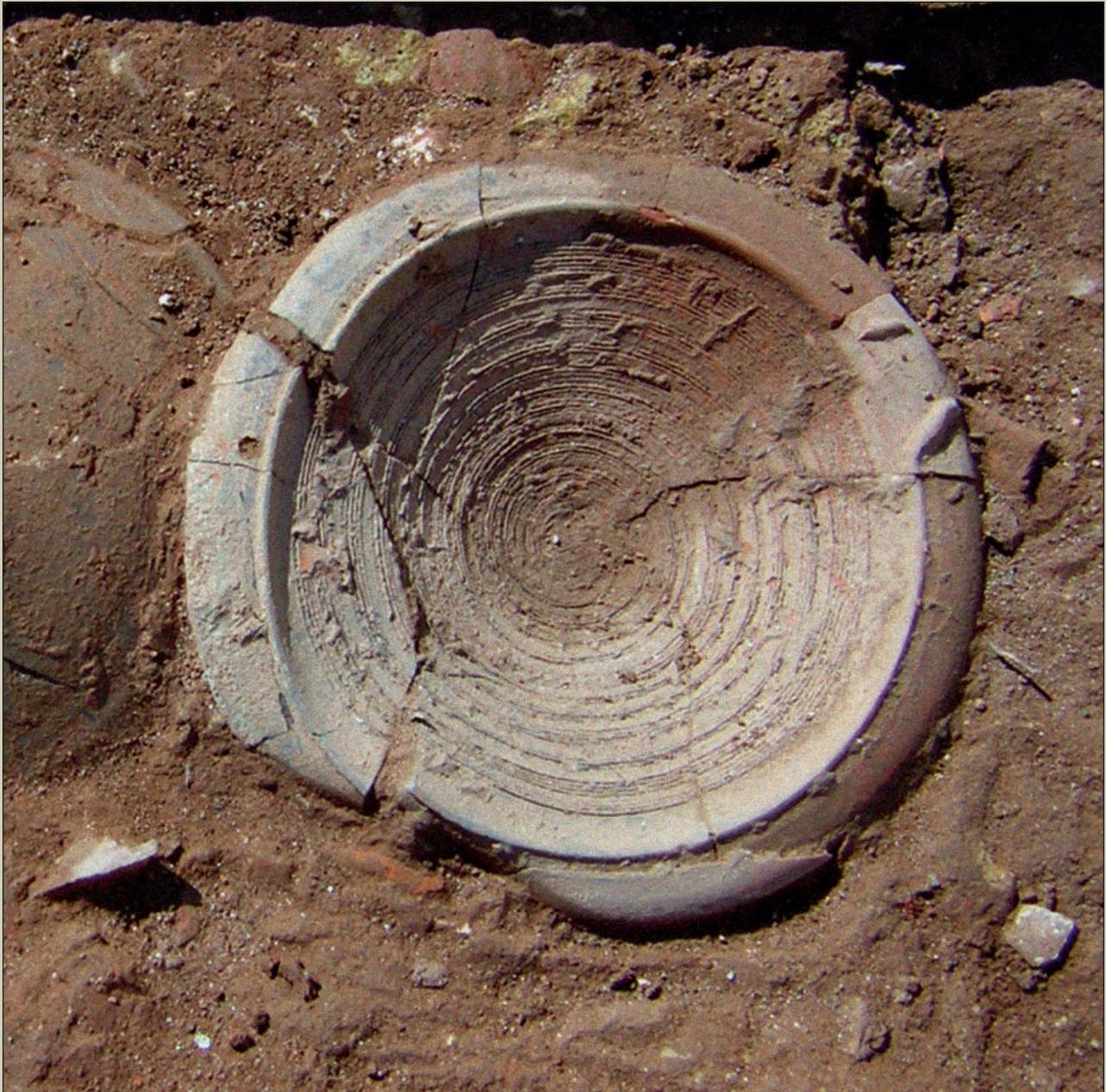




# naïlos

Estudios  
Interdisciplinares  
de Arqueología



# 2

Enero 2015  
OVIEDO

NAILOS: Estudios Interdisciplinares de Arqueología  
Número 2  
Oviedo, 2015  
ISSN 2340-9126  
e-ISSN 2341-1074

**Asociación de  
Profesionales  
Independientes de la  
Arqueología de  
Asturias**



## Consejo Asesor

Esteban Álvarez Fernández  
*Universidad de Salamanca*

Xurxo Ayán Vila  
*Universidad del País Vasco*

Antonio Blanco González  
*Universidad de Valladolid*

Belén Bengoetxea Rementería  
*Universidad del País Vasco*

Carlos Cañete Jiménez  
*CCHS-CSIC*

Enrique Cerrillo Cuenca  
*IAM-CSIC*

Miriam Cubas Morera  
*Universidad de Cantabria.  
Sociedad de Estudios Aranzadi*

Ermengol Gassiot Ballbé  
*Universitat Autònoma de  
Barcelona*

Alfredo González Ruibal  
*Incipit-CSIC*

Francesc Xavier Hernández  
Cardona  
*Universitat de Barcelona*

José María Martín Civantos  
*Universidad de Granada*

Iván Muñiz López  
*Universidad Nacional de  
Educación a Distancia*

Andrew Reynolds  
*University College London*

Joseba Ríos Garaizar  
*Centro Nacional de Investigación  
sobre la Evolución Humana*

Dídac Román Monroig  
*Universitat de Barcelona*

José Carlos Sánchez Pardo  
*University College London*

Alfonso Vigil-Escalera Guirado  
*Universidad del País Vasco*

## Consejo Editorial

David Álvarez-Alonso  
*Universidad Nacional de Educación a  
Distancia*

Valentín Álvarez Martínez  
*Arqueólogo*

Luis Blanco Vázquez  
*Arqueólogo*

Jesús Fernández Fernández  
*Universidad de Oxford / La Ponte-  
Ecomuséu*

José Antonio Fernández  
de Córdoba Pérez  
*Arqueólogo*

Alejandro García Álvarez-Busto  
*Universidad de Oviedo*

Carlos Marín Suárez  
*Universidad de la República, Uruguay*

Alejandro Sánchez Díaz  
*Arqueólogo*

David González Álvarez  
*Secretario  
Universidad Complutense de Madrid*

Fructuoso Díaz García  
*Director  
Fundación Municipal de Cultura de Siero*

# nailos

**Estudios  
Interdisciplinares  
de Arqueología**

ISSN 2340-9126  
e-ISSN 2341-1074  
C/ Naranjo de Bulnes 2, 2º B  
33012, Oviedo  
secretario@nailos.org  
www.nailos.org

Nailos nº 2. Enero de 2015  
© Los autores

Edita:

Asociación de Profesionales  
Independientes de la Arqueología  
de Asturias (APIAA).  
Hotel de Asociaciones Santullano.  
Avenida Fernández Ladreda nº 48.  
33011. Oviedo.  
presidencia@asociacionapiaa.com  
www.asociacionapiaa.com

Lugar de edición: Oviedo

Depósito legal: AS-01572-2013



CC BY-NC-ND 4.0 ES

Se permite la reproducción de los artículos, la cita y la utilización de sus contenidos siempre con la mención de la autoría y de la procedencia.

**NAILOS: Estudios Interdisciplinares de Arqueología** es una publicación científica de periodicidad anual, arbitrada por pares ciegos, promovida por la Asociación de Profesionales Independientes de la Arqueología de Asturias (APIAA)

Bases de datos que indizan la revista | Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Biblioteca Nacional de España; CARHUS Plus+ 2014; Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya (CCUC); Catalogo Italiano dei Periodici (ACNP); CiteFactor; Copac; Dialnet; Directory of Open Access Journals (DOAJ); Dulcinea; Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB); Geoscience e-Journals; Interclassica; MIAR; NewJour; REBIUN; Regesta Imperii (RI); Sherpa/Romeo; Ulrich's-ProQuest; Worldcat; ZDB-network

## BIBLIOGRAFÍA

- AYÁN VILA, Xurxo M. (2014). «Comercio Xusto?». En: *Cultura Galega*. Disponible en: [http://www.culturagalega.org/lg3/extra\\_recension.php?Cod\\_extrs=3237&Cod\\_prsa=&Cod\\_prdccn=2715](http://www.culturagalega.org/lg3/extra_recension.php?Cod_extrs=3237&Cod_prsa=&Cod_prdccn=2715) Entrada del: 8.05.2014. [Consultado: 17.10.2014]
- BALIL ILLANA, Alberto (1971). «Galicia y el comercio atlántico en época romana». En: *II Congreso Nacional de Arqueología*. Coimbra, 341-346
- BALIL ILLANA, Alberto (1974). «De nuevo sobre Galicia y sus relaciones marítimas durante la época imperial romana». En: *Actas do III Congreso Nacional de Arqueología II*. Porto, 211-221.
- CONSEJO EDITORIAL DE NAILOS (2014). «Editorial». *Nailos: Estudios Interdisciplinares de Arqueología*, 1: 15-19.
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Adolfo (2005). *O Mosteiro feminino de San Miguel de Bóveda na Idade Media. Estudo histórico e colección documental (séculos XII-XV)*. A Coruña: Toxosoutos (Serie Trivium; 17).
- NAVEIRO LÓPEZ, Juan L. (1991). *El comercio antiguo en el NW Peninsular. Lectura histórica del registro arqueológico*. A Coruña: Edicións do Museo Arqueolóxico e Histórico da Coruña (Monografías Urxentes do Museo; 5).

## Sobre la ola del mito. La exposición temporal

### ***Vikings: Life and Legend***

British Museum (Londres); Museo Nacional de Dinamarca (Copenhague); Museo de Prehistoria de Berlín (Alemania)

### **Nicolás Alonso Rodríguez**

Arqueólogo. [nicoalonsor@gmail.com]

En 1980 tuvo lugar la última gran exposición del *British Museum* orientada al mundo vikingo. El resultado de aquella aproximación sirvió para definir este pueblo del norte de Europa no solo por su carácter indómito –dentro de un mundo medieval aparentemente pasivo, inmóvil y exánime– sino también como portador del comercio y del intercambio cultural que conectó los pueblos medievales europeos desde el Báltico hasta el Mar Negro, pasando por el Arco Atlántico y el Mediterráneo.

Treinta y cuatro años después el *British Museum*, junto con el Museo Nacional de Dinamarca, el Museo de Prehistoria de Berlín y bajo el patrocinio de *British Petroleum* (inserto todo ello en las iniciativas del mecenazgo británico), se embarcó en una nueva exposición: *Vikings: Life and Legend* que tuvo lugar en Londres entre el 6 de marzo y el 22 de junio de 2014. Esta muestra se integra dentro de una animada secuencia de exposiciones temporales –*Beyond El Dorado*; *Shunga: sex and pleasure in Japanese art* y la exposición que sustituyó a *Vikings: Life and*

*Legend* denominada *Ming: 50 years that changed China*–, alcanzando un gran éxito de público que llegó a colapsar los accesos a la nueva sala de exposiciones Sainsbury, estrenada para la ocasión. Tras el cierre de la exposición en Londres, estaba previsto que la muestra viajara a Berlín y Copenhague.

La piedra angular de *Vikings: Life and Legend* es la exploración del mundo vikingo a través de una perspectiva global –así se plantea, al menos– con el objetivo de trascender las fronteras británicas. Con todo, la perspectiva anglosajona es esencial con poco que profundicemos en la exposición. El sustrato cultural escandinavo forma parte del conglomerado de pueblos que dio forma al armarzón anglosajón y hablar de vikingos es hablar de Orkney, Shetland, Wessex, York, etc. (Carrol et al. 2014).

Sin embargo, la exposición se abre al mundo paneuropeo con el hilo conductor de la exploración vikinga y su control del mar. Desde el principio se comienza a tender puentes sobre una idea que va más allá: el mundo vikingo fue un elemento de confluencia entre las culturas atlánticas, el mundo mediterráneo y las estepas de la Europa oriental. De esta forma, la perspectiva cambia; un británico podrá admirar la potencia de los hallazgos arqueológicos británicos, pero siempre trasciende una perspectiva más amplia que envuelve la muestra: la atracción que ejercía sobre los vikingos no solo el mundo islámico, sino también el reino Carolingio, el Imperio Bizantino, las costas del Báltico, etc. En definitiva, al margen de tópicos, siempre subyace una sensación de coraje por el *plus ultra* que proyectaban, quizá más por intrépidos marinos –como ocurre en otros momentos de la Historia– que por una tendencia a la conquista sistemática de las naciones (Williams G. 2014).

En la actualidad, bajo el flujo de la mediática *moda* vikinga, hemos pasado de los cascos con cuernos a la figura de Ragnar Lodbrok *Calzas Peludas* (el protagonista de la serie de televisión *Vikings*, dirigida por Michael Hirst para Channel History desde 2013) que se acerca más al retrato mostrado en las sagas tradicionales. Aun así, ¿repercute esto en la experiencia de la exposición? Definitivamente, no. El protagonismo de principio a fin lo despliega la cultura material, donde los objetos vinculados con la ostentación, la riqueza y el arte destacan sobre la vida cotidiana. Resultan excepcionales los ajuares y tesaurizaciones como el tesoro de Yorkshire, hallado en 2007 y que se expone al público por primera vez (Williams G. et al. 2014:68-69).

Por otro lado, está la iconografía vikinga. Desde el principio, la exhibición busca separarse de la mitología del vikingo pirático. Sin embargo, no se aparta –no debe hacerlo– de la reiteración en su propia iconografía: el martillo de Thor, el ajedrez de Lewis y el propio Roskilde VI. Aquel pueblo dejó el camino despejado para cualquier publicista al reunir una serie de elementos iconográficos genuinos. La estimable tienda de regalos saciará las ansias de cualquier comprador compulsivo de *merchandising* –con acceso individual a la tienda sin pasar por la exposición–.

*Vikings: Life and Legend* se organiza en cinco grandes bloques temáticos: contactos e intercambio; guerra y expansión militar; poder y aristocracia; creencias y ritos; barcos y vikingos. De esta forma, el discurso va construyéndose progresivamente, en pequeño trazos, vitrina tras vitrina desde las piezas más sencillas (juguetes en hueso) y va creciendo tanto en el tamaño de las salas – algo que se va agradeciendo– como en el despliegue de las piezas de mayor presencia. Sin embargo, no será hasta la parte final de la exposición –la gran sala del Roskilde VI– donde encontramos los contextos, la bibliografía, una línea de tiempo o una cronología, índices de yacimientos, etc. Nuevamente, son las piezas las que juegan un papel conductor. Por lo que no estaría de más adquirir el catálogo (veinticinco libras esterlinas) que sirve para hacerse una imagen general de la exposición mejor que una guía de mano de consulta (Williams G. et al. 2014). Para este caso ya se despliega toda una bibliografía extensa y variada –desarrollada para la ocasión– que también puede adquirirse por módicos precios (todo pensado) en la citada tienda.

La exposición ha tenido críticas encontradas. Por una parte, están aquellos que abiertamente critican el espacio expositivo (la nueva sala Sainsbury) por encontrarla fría y excesivamente moderna. Evidentemente, no estamos en la sala de la Ilustración del British y, sin embargo, esta es la tónica hacia la que toman rumbo los grandes museos: grandes contenedores, panelería mínima, baja iluminación y la pieza como protagonista principal. En una esquina encontraremos la contextualización, un plano, etc. pero el origen, el yacimiento, etc. queda reducido a la mínima expresión. Esa pieza forma parte de un todo y esto es lo que prima. Este es el discurso.

Durante la visita, efectivamente, la traba principal es el espacio, pero no el expositivo si no el vital. De repente, a la entrada, uno se encuentra con un atasco monumental –que según hemos contrastado fue constante a lo largo de toda la exposición– a pesar de que el turno de visitas –tras abonar la entrada de diecisiete con cincuenta libras por anticipado– tiene un horario de acceso restringido y controlado. La sensación general es que uno no se encuentra en el British si no haciendo una larga cola que no sabe a dónde va. La impresión llega a ser un poco agobiante. Visitar los tres primeros espacios conectados se hace complicado: hay que pasar en fila de a dos y si te paras delante de las vitrinas –algo que realizas siempre por las piezas expuestas– paraliza toda la fila. La masificación se convierte en lo peor de la visita.

A esto hay que sumar aquellos que se refieren a *Vikings: Life and Legend* como una muestra «para arqueólogos» o directamente enfocada hacia los «expertos» porque muchos visitantes se perdían en ese océano de cultura material escandinava que es *Vikings: Life and Legend*. Sin embargo, al margen de aquellas piezas y yacimientos que se ofrecían como novedad, el discurso no brindaba grandes revoluciones teóricas. Quizá ese simbolismo del mundo vikingo, que lo hace lejano y atractivo, se consigue mantener en la exposición empleando herra-

mientas sonoras. Para crear esta sensación una voz en *off* masculina, longeva, áspera y gutural, pero con un registro grave y susurrante, va narrando a lo largo del trazado expositivo algunos de los textos de las sagas vikingas (Saga de Egil, Gudrun, etc.) en nórdico antiguo (Williams T. 2014). Se desprende de esto el murmullo de un relato, creando una atmósfera audible pero indescifrable, que no interfiere el discurso expositivo y, sin embargo, crea, al mismo tiempo, una ambientación que es con la que se queda el visitante.

La personalidad de la exposición adquiere su mayor grado con la pieza más voluminosa y distintiva de la muestra, el Roskilde VI: la embarcación vikinga (siglo XI) de mayor envergadura que se ha documentado hasta la fecha y que fue hallada en 1997, junto con otras ocho naves, durante la construcción del *Viking Ship Museum* de Copenhague (Williams G. et al. 2014:228-237). De la pieza original solo conservan el veinte por ciento del total de la estructura que tenía originalmente treinta y siete metros de eslora, pero la quilla y el casco de acero son, bajo nuestra opinión, una buena solución material para dar sentido al volumen total. Aquí sí tiene sentido esa sensación de encajonamiento, donde la nave adquiere autoridad destacando sobre el resto de piezas. El despliegue expositivo sí se desarrolla con sencillez, aprovechando el espacio y jugando con las alturas del recinto (un plano inclinado nos lleva desde el mirador superior hasta la planta baja). En la parte inferior de la sala, incluso ganan protagonismo los yacimientos arqueológicos por encima de las piezas; tal es el caso del descubrimiento en el año 2012 de la fosa de Dorset, donde alrededor de cincuenta individuos vikingos fueron decapitados y arrojados a una fosa separando las cabezas del torso. El estudio multidisciplinar del hallazgo permite al público general acercarse a la realidad histórica: los bravos guerreros invencibles que fueron sorprendidos y masacrados por los indígenas anglosajones y, por otro lado, su procedencia, ya que los estudios genéticos revelan un origen que los sitúa a orillas del Mar Báltico, tierras muy alejadas de las islas británicas. La riqueza del mundo funerario vikingo queda patente en toda la exposición donde la presencia de ricos ajuares es constante (en relación con la importancia del difunto) y una destacada presencia de numerario islámico. Sin embargo nos quedamos con el sepulcro-barco de Ardnamurchan (Escocia), situado a estribor del Roskilde VI. Ardnamurchan es uno de esos ejemplos de la sencillez y riqueza del rito vikingo: el sepulcro es un pequeño bote de unos tres metros de largo donde se situó el cuerpo de un individuo noble junto con un ajuar excepcional (espada, hacha, lanza, escudo y cerámica).

*Vikings: Life and Legend* ha sido una exposición necesaria para el público general y diletante. Acorde con la temporalidad de la *moda*. Vivir en la sociedad del tópico –más si cabe al hablar del mundo vikingo– tiene sus ventajas e inconvenientes: si traemos a la palestra mediática el mundo vikingo es necesario –si el objetivo es quitar la pátina polvorienta– un trabajo paralelo que trasciende las grandes exposiciones y se centra en el conocimiento de la Historia: un trabajo de docencia intelectual.

Para los que disfrutamos solo con imaginar la silueta de aquellos cascos estilizados que recorrieron el Cantábrico en 844, *Vikings: Life and Legend* fue una experiencia positiva a pesar de las aglomeraciones y una agradable sorpresa en la sencillez expositiva. Repercute y condiciona en muchos casos lo intrincado y austero del recorrido inicial. La falta de espacio se recupera totalmente en la sala del Roskilde VI que, además, es fundamental para comprender el conjunto expositivo y la contextualización general de muchas de las piezas. Por encima de todo queda la sensación general de que el visitante está presenciando algo único y bello.

Todos aquellos que acudieron al *British Museum* disfrutaron con el tesoro de Yorkshire, se sobrecogieron con la masacre de Dorset y se impresionaron ante el voluminoso Roskilde VI. Pero es que, además, no vieron ningún casco con cuernos en ningún momento y lo más probable es que a la salida, no lo echaron de menos. 🌿

#### BIBLIOGRAFÍA

CARROLL, James; HARRISON, Stephen H. y WILLIAMS, Gareth (2014). *The Vikings in Britain and Ireland*. London: The British Museum.

WILLIAMS, Gareth (2014). *The Viking Ship*. London: The British Museum.

WILLIAMS, Gareth; PENTZ, Peter y WEMHOFF, Matthias (eds.) (2014).

*Vikings: Life and Legend*. London: The British Museum.

WILLIAMS, Thomas J.T. (2014). *The Tale of King Harald: The Last Viking Adventure*. Texto, Thomas J. T. Williams; ilustraciones, Gili Allan. London: The British Museum.